

DATALIT Zielsetzungen

Data Literacy kann definiert werden als die Fähigkeit, Daten zu lesen, mit ihnen zu arbeiten, sie zu analysieren, mit ihnen zu argumentieren, um daraus sinnvolle Informationen und Wissen abzuleiten. Digitale Literalität ist ein Teilkonzept der Data Literacy.



Kompetenzen

Die Nutzung von Daten bezieht sich auf die Art und Weise, wie wir die Daten, die wir aus Hunderten von Quellen erhalten, lesen, sinnvoll nutzen und ihnen vertrauen. Dazu gehören auch Nachrichten, Daten sozialer Netzwerke und Apps, um nur einige zu nennen.



Schlüssel-Akteure

Digitale Daten und Informationen sinnvoll zu nutzen ist nicht mehr nur ein Muss für Datenwissenschaftler/innen, sondern eine wesentliche Kompetenz aller Bürger/innen und Wissenschaftler/innen.



Strategische Aspekte

Wichtige Aspekte des Konzepts sind die Ethik von (Big) Data, auch im Hinblick auf eine vollständige Einhaltung der GDPR, und die Wiederverwendung offener Daten zur Verbesserung von Dienstleistungen, zur Optimierung von Prozessen und zum.

Werden Sie aktiv auf DATALIT

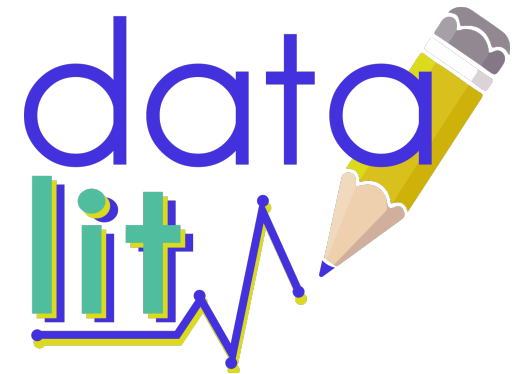
Erkunden Sie die Projektwebsite und die Ergebnisse, um unsere Ressourcen und Schlüsselergebnisse für Ihre verwandte Forschung wieder-zuverwenden.

Tauschen Sie Ihre wichtigsten Erfahrungen im Bereich der Data Literacy aus, um zur Entwicklung eines gemeinsamen europäischen Lehrplans im Bereich der Daten beizutragen.

Testen Sie unsere Methoden und Bildungsinhalte in Ihren Bildungswegen, um sie mit europäischem Gedankengut zu untermauern.

Das Konsortium

Das Konsortium besteht aus 14 erfahrenen Partnern aus 4 EU-Programmländern (Italien, Deutschland, Portugal, Litauen), 1 Nicht-EU-Programmland (Serbien) und 1 Partnerland aus dem Westbalkan (Albanien). Im Einzelnen haben wir 5 Universitäten, 5 KMUs, 1 Bildungszentrum, 1 EU-Netzwerk, 1 Dachorganisation.



Data Literacy an der Schittstelle von Hochschulbildung und Wirtschaft

DATALIT ist ein gemeinsames Forschungsprojekt, das als Wissensallianz im Rahmen des Erasmus+ Programms von der Europäischen Kommission gefördert wird.

Webseite: <https://datalit.pa.itd.cnr.it>

Kontaktperson: davide.taibi@itd.cnr.it

Projekt-Referenz: 612561-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-KA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Unsere Herausforderungen

Ziel des Projekts

Data und Digital Literacy sollen als Querschnittsthemen in Hochschul-Kurse integriert werden, indem gemeinsame Module für innovative Lehr- und Lernarrangements entwickelt werden.

Zurzeit unterscheiden sich Lehr-/Lern-Angebote im Bereich Digital/Data Literacy massiv:

Unterschiedliche Strukturen

Existierende Angebote reichen von einigen Tagen, über Semester-Kurse bis zu 1-2-jährigen Masterstudiengängen. Sie werden in Präsenz oder online über Webplattformen organisiert.

Diversität der Angebote

Je nach Bildungskontext sind die Konzepte sehr unterschiedlich. Sie reichen von digitalen Grundkompetenzen über Datenvisualisierung, Statistik bis zu maschinellem Lernen. Aus diesem Grund verfolgt unser Projekt ein modulares, anpassbares Trainingskonzept.

Fehlende Kompetenzvalidierung

Ein auf europäischer Ebene übertragbares Validierungssystem in Bezug auf Digitale Kompetenzen an der Schnittstelle von Hochschulen und Wirtschaft existiert nicht.

Employability

Die Anforderungen des Arbeitsmarktes in Bezug auf digitale Kompetenzen sind noch nicht ausreichend analysiert worden. Sie erfordern einen intensiven Austausch zwischen Unternehmen und (Hochschul-)Bildung.

DATALIT Zielgruppen

Studierende an Hochschulen



Erwerb und Entwicklung digitaler Kompetenzen verbessert die Beschäftigungsfähigkeit und den professionellen Umgang mit der Digitalisierung.

Bildungspersonal



Bildungspersonal in Hochschulen und Unternehmen entwickeln und pilotieren innovative und übertragbare Lehr-/Lernmodule und Kurse für digitale Kompetenzentwicklungen.

Vertreter/innen aus Unternehmen und Praxis



Praxis zu erreichen.

DATALIT ist ein Praxis-Forschungsprojekt und bezieht Unternehmen in alle wesentlichen Entwicklungsaktivitäten ein, um eine direkte Umsetzung in der

Projekt-Entwicklungsphasen

Schritt 1

Entwicklung eines Blended-Learning-Konzepts aus übertragbaren Lerneinheiten, die in Kurse und Lehrpläne verschiedener Studiengänge integriert werden können. Lernprojekte in europäischen Unternehmen ergänzen das Studienangebot, das von den beteiligten Hochschulen und Unternehmen gemeinsam entwickelt wird.

Schritt 2

Trainer/innen und Lehrpersonal aus Hochschulen und Unternehmen entwickeln im Rahmen des DATALIT Konzepts gemeinsam Module und Kurse zum Erwerb digitaler Kompetenzen für die Studierenden im Rahmen der Studiengänge und in europäischen Unternehmenspraktika.

Schritt 3

Die Module werden mit etwa 90 Studenten aus sechs europäischen Ländern erprobt. Spezifische Trainingskurse und Ressourcen werden nach der Pilotphase für Lehrpersonal aus Hochschulen und Unternehmen bereitgestellt, die die Methodik weiter pilotieren können.

Schritt 4

Die erworbenen Kompetenzen im Bereich Digital/Data-Literacy werden mit europäischen Instrumenten (hier EQF und LEVEL5) validiert. Sie umfassen neben den domänenspezifischen Digital Skills ebenfalls soziale, persönliche und organisatorische Kompetenzen, die eine kritische Auseinandersetzung mit Digitalisierung und Data Literacy fördern.