

Elenco della competenze - Riassunto

L'alfabetizzazione è un concetto ampio considerato come un insieme flessibile di conoscenze, competenze e attitudini strettamente correlate al contesto e agli obiettivi. I framework delle competenze sono:

- Un insieme di competenze richieste per lo svolgimento di uno specifico contesto professionale o quotidiano, e
- Le competenze sono classificate per tassonomie (per esempio tassonomia di Bloom, EQF, LEVEL5);

I concetti chiave delle competenze (alfabetizzazione) in riferimento all'alfabetizzazione dei dati possono riferirsi a:

1. La gestione dei format di informazione digitale nei contesti professionali della formazione superiore in generale
 \ Alfabetizzazione digitale (Pensiero critico)
2. La raccolta dei dati e la loro interpretazione nella ricerca, nello sviluppo e nell'insegnamento nella formazione superiore
 \ Alfabetizzazione nell'elaborazione dei dati
3. Specialisti di elaborazione dei dati nel settore delle Tecnologie dell'Informazione
 \ Alfabetizzazione nella gestione dei dati

Inoltre, ci sono sicuramente competenze "generiche" necessarie perché queste competenze si palesino nelle situazioni in cui esse sono richieste (nei cosiddetti "campi di azione"). Queste competenze generiche possono essere classificate in Competenze Sociali, Personali e Organizzative.

In definitiva DATALIT considera anche l'insegnamento, la formazione e il supporto alle competenze per acquisire l'alfabetizzazione digitale e dei dati.

L'archivio delle competenze in DATALIT è un cluster derivato di 4 campi basato su diverse teorie sulle competenze (e.g. Erpenbeck, Sauter 2014, REVEAL group 2016/2019) e sulle competenze specifiche di settore. Quest'ultimo è stato descritto accuratamente nella fase di analisi dei bisogni di DATALIT. Esso consiste in un insieme di sub-competenze come descritto in seguito:

| Competenze relative all'alfabetizzazione dei dati (Data Literacy) | |
|---|---|
| Competenze specifiche (Data) di settore <ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Literacy 1. Data Processing Literacy 2. Data Management Literacy | Competenze Sociali <ol style="list-style-type: none"> 1. Teamwork (Interculturale) 2. Comunicazione 3. Leadership: Soluzione dei conflitti 4. Orientamento al cliente, Mobilitare gli altri |
| Competenze organizzative <ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppo di progetti 2. Pianificazione delle risorse; Mobilitare le risorse 3. Valutazione 4. Networking 5. Competenze imprenditoriali <i>Fornire idee e opportunità</i> | Competenze Personali Competences <ol style="list-style-type: none"> 1. Creatività 2. Problem Solving 3. Pensiero critico (Etico e sostenibile) 4. Flessibilità Affrontare l'ambiguità, l'incertezza e il rischio |

Fig. 1: Il Cluster delle competenze di DATALIT

L'insieme delle competenze che si ottiene è un cluster di 4 campi³ con 16 competenze che possono essere elencate come segue:

1. Competenze di Data/Digital Literacy

- Digital Literacy (e relative sub-competenze)
- Data Processing (e relative sub-competenze)
- Data Management (e relative sub-competenze)
- 2. Competenze Sociali
 - Comunicazione interculturale
 - Comunicazione
 - Teamwork (Interculturale)
- 3. Competenze Personali
 - Flessibilità/Capacità di adattamento
 - Critical thinking
 - Creatività
 - Leadership
- 4. Competenze Organizzative
 - Project Management
 - Pianificazione e Gestione delle Risorse
 - Networking
 - Valutazione/Riflessione
 - Orientamento al cliente
- 5. Competenze legate al tutoraggio e al coaching
 - Pianificazione dell'apprendimento orientato alle competenze (COL) per il Data Literacy e Digital Literacy (DDL)
 - Apprendimento orientato alle competenze COL e formazione per DDL
 - Validazione delle competenze DDL

Sub-Competenze legate al Data e Digital Literacy (DDL)

Digital Literacy:

| | |
|--|--|
| Computer literacy | E' determinata dalle abilità operative di base riguardanti i computer e le applicazioni software |
| Internet literacy | Questa dimensione si riferisce alla capacità degli individui di operare con successo con le risorse Internet e negli ambienti di rete |
| Media literacy | È la capacità di accedere, comprendere, valutare criticamente, partecipare e creare contenuti e comunicazioni mediatiche in una varietà di forme e contesti |
| Information literacy | L'alfabetizzazione delle informazioni riflette la capacità di identificare, accedere, valutare, manipolare e creare informazioni |
| Creazione di contenuti di digital literacy | Migliorare e integrare l'informazione e il contenuto in una base di conoscenza esistente, comprendendo come il copyright e le licenze devono essere applicate. Saper dare istruzioni comprensibili per un sistema informatico. |
| Visualizzazione dei Data | Selezionare strumenti di visualizzazione dei dati rilevanti per le aspettative e le capacità del pubblico (per esempio, accademico, aziendale, scientifico, ecc.). Essere in grado di fornire informazioni utilizzando vari strumenti grafici. |

Data Management:

| | |
|--|---|
| Condivisione delle tecnologie digitali | Condividere i dati, le informazioni e i contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire come intermediario, conoscere le pratiche di attribuzione. (https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework) |
|--|---|

| | |
|--|---|
| Identificare i bisogni e le risposte della tecnologia. | Valutare i bisogni e identificare, determinare, selezionare e usare strumenti digitali e possibili risposte tecnologiche per risolverli. Adattare e personalizzare gli ambienti digitali alle esigenze personali (per esempio l'accessibilità) (https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework). |
|--|---|

Data Processing:

| | |
|--|---|
| Lettura/creazione di trend temporali e previsioni | La capacità di implementare la previsione dei dati e di modellare i dati usati, di leggere e comprendere le previsioni. |
| Lettura/creazione della classificazione e delle regole sui dati. | La capacità di classificare e sistematizzare i dati grezzi disponibili. |
| Creare modelli di previsione | La capacità di creare modelli di previsione |
| Analisi dei modelli di previsione | La capacità di analizzare i modelli di previsione |